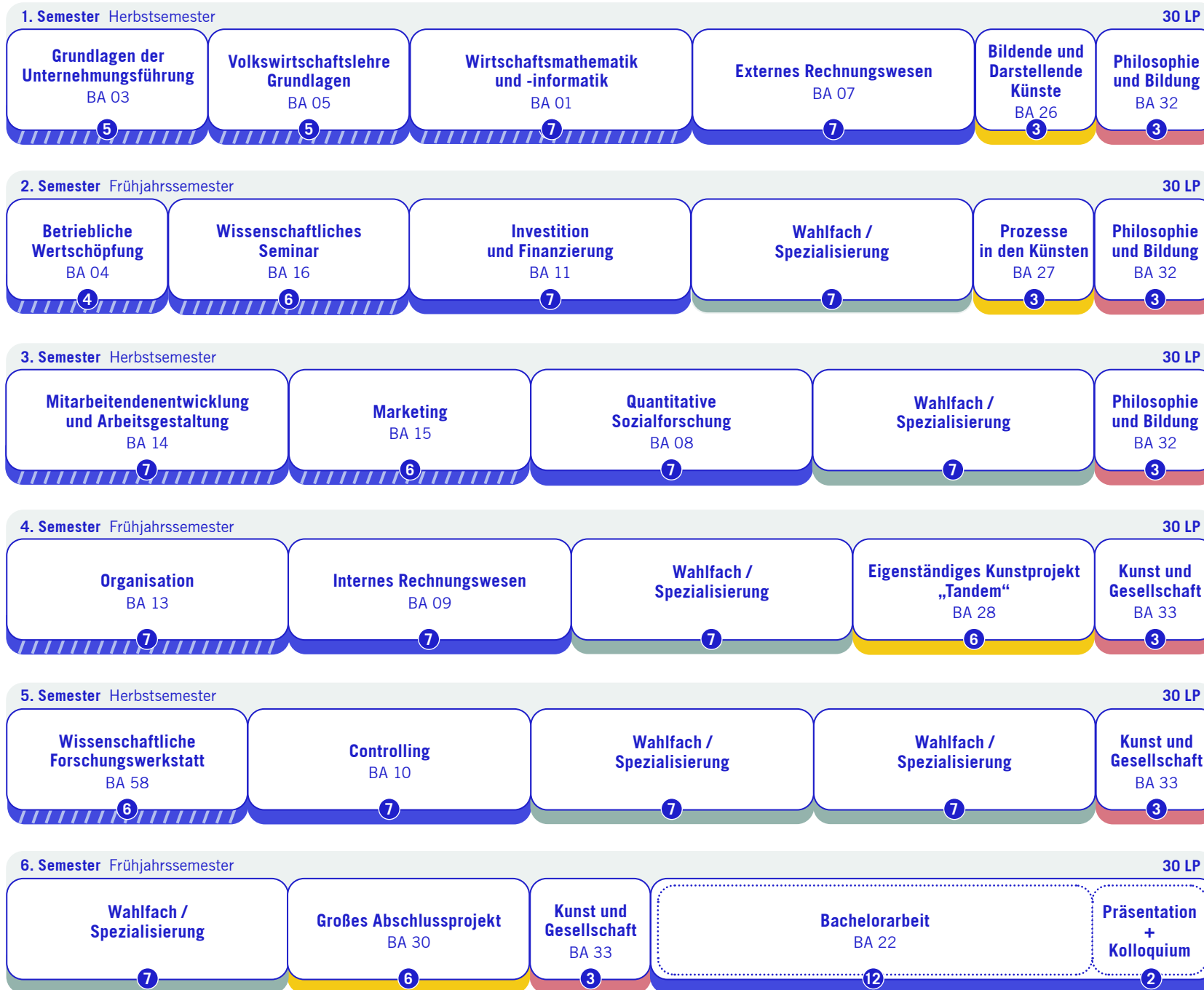


# Studienverlaufsplan BWL – Wirtschaft neu denken Bachelor 180 LP



# Wahlfächer BWL – Wirtschaft neu denken je 7 LP

## 1. Semester Herbstsemester

**Grundlagen der Arbeits- und  
Wirtschaftssoziologie**  
BA 60

## 2. Semester Frühjahrssemester

<b>Web- Business</b> BA 02	<b>WVL Vertiefung</b> BA 06	<b>Interactive Value Creation and Innovation</b> BA 65	<b>Digitalisierung von Arbeit und Gesellschaft</b> BA 67
-----------------------------------	------------------------------------	---	---

## 3. Semester Herbstsemester

<b>Art is not an island - Kunst als multidisziplinärer Arbeitsraum</b> BA 29	<b>Nachhaltigkeits- management</b> BA 53	<b>Betriebswirtschaftliche Projektarbeit</b> BA 57	<b>Führung und Zusammenarbeit</b> BA 66
---	---	---	--

## 4. Semester Frühjahrssemester

<b>Marketingmanagement und Konsumkritik</b> BA 25	<b>Social Innovation</b> BA 56	<b>Arbeit, Ästhetik, Organisation</b> BA 63	<b>Betriebswirtschaftliche Projektarbeit</b> BA 57	<b>Alternative Ansätze in der Wirtschaftsforschung</b> BA 50
--	---------------------------------------	--	---	---

## 5. Semester Herbstsemester

<b>Nachhaltiges Liefer- kettenmanagement</b> BA 20	<b>Social Finance</b> BA 55	<b>Green Human Resource Management</b> BA 59	<b>Handelsmanagement</b> BA 61	<b>Künstlerisches Handeln in Organisationen</b> BA 62	<b>Betriebswirtschaftliche Projektarbeit</b> BA 57
---	------------------------------------	---	-----------------------------------	--	---

## 6. Semester Frühjahrssemester

<b>Manufacturing and Service Operations Management</b> BA 23	<b>Sustainable Entrepreneurship</b> BA 52	<b>Social Banking</b> BA 54	<b>Betriebswirtschaftliche Projektarbeit</b> BA 57
---	--	------------------------------------	---

# Spezialisierungsmodule BWL – Wirtschaft neu denken

<p>Nachhaltige Unternehmensführung</p> <p><b>Sustainable Entrepreneurship</b> BA 52 7</p> <p><b>Nachhaltigkeitsmanagement</b> BA 53 7</p> <p><b>Green Human Resource Management</b> BA 59 7</p>	<p>Nachhaltiges Lieferketten- &amp; Produktionsmanagement</p> <p><b>Nachhaltiges Lieferkettenmanagement</b> BA 20 7</p> <p><b>Manufacturing and Service Operations Management</b> BA 23 7</p> <p><b>Nachhaltigkeitsmanagement</b> BA 53 7</p>	<p>Social Banking, Finance &amp; Innovation</p> <p><b>Social Banking</b> BA 54 7</p> <p><b>Social Finance</b> BA 55 7</p> <p><b>Social Innovation</b> BA 56 7</p>	<p>Konsum &amp; Handel</p> <p><b>Web-Business</b> BA 02 7</p> <p><b>Marketingmanagement und Konsumkritik</b> BA 25 7</p> <p><b>Handelsmanagement</b> BA 61 7</p>
<p>Ökonomie &amp; Gesellschaft</p> <p><b>VWL Vertiefung</b> BA 06 7</p> <p><b>Social Finance</b> BA 53 7</p> <p><b>Grundlagen der Arbeits- und Wirtschaftssoziologie</b> BA 60 7</p>	<p>Kunst in der Unternehmensgestaltung</p> <p><b>Art is not an island - Kunst als multidisziplinärer Arbeitsraum</b> BA 29 7</p> <p><b>Künstlerisches Handeln in Organisationen</b> BA 62 7</p> <p><b>Arbeit, Ästhetik, Organisation</b> BA 63 7</p>	<p>Social Innovation &amp; Business Design I</p> <p><b>Sustainable Entrepreneurship</b> BA 52 7</p> <p><b>Social Innovation</b> BA 56 7</p> <p><b>Grundlagen der Arbeits- und Wirtschaftssoziologie</b> BA 60 7</p>	<p>Social Innovation &amp; Business Design II</p> <p><b>Sustainable Entrepreneurship</b> BA 52 7</p> <p><b>Social Innovation</b> BA 56 7</p> <p><b>Interactive Value Creation and Innovation</b> BA 65 7</p>