

Studienverlaufsplan Wirtschaft, Gesellschaft und Innovation (BA) 180 LP

ab Herbstsemester 2019

Herbstsemester		Frühjahrssemester		Herbstsemester		Frühjahrssemester		Herbstsemester		Frühjahrssemester			
LP	1. Semester	LP	2. Semester	LP	3. Semester	LP	4. Semester	LP	5. Semester	LP	6. Semester		
1		1		1		1		1		1			
2	BA 32 StuGe	2	BA 27 Kunst	2	BA 32 StuGe	2	BA 33 StuGe	2	BA 33 StuGe	2	BA 33 StuGe		
3		3		3		3		3		3			
4		4		4		4		4		4			
5		5	BA 65 Interaktive Wertschöpfung und Innovation	5	BA 14 Mitarbeiter- führung und Arbeits- gestaltung	5	BA 28 Kunst	5	BA 62 Kreativität und künstlerische Methoden in Organisationen	5	BA 30 Kunst		
6		6		6		6		6		6		6	6
7		7		7		7		7		7		7	7
8	BA 26 Kunst	8		8		8		8		8			
9		9		9		9		9		9			
10		10		10		10		10		10			
11	BA 03 Grundlagen der Unternehmens- führung	11	Wahlfächer	11	BA 15 Marketing	11	BA 13 Organisation	11	BA 66 Führung und Zusammen- arbeit	11	BA52 Sustainable Entrepreneur- ship		
12		12		12		12		12		12		12	
13		13		13		13		13		13		13	13
14		14		14		14		14		14			
15		15		15		15		15		15			
16	BA 17 Praktische EDV	16		16		16		16		16			
17		17		17		17		17		17			
18		18		18		18		18		18			
19	BA 60 Wirtschaft, Gesellschaft und Innovation	19	Wahlfächer	19	Wahlfächer	19	BA 63 Arbeit, Ästhetik, Organisation	19	Wahlfächer	19	BA 22 Bachelor- arbeit		
20		20		20		20		20		20		20	
21		21		21		21		21		21		21	21
22		22		22		22		22		22			
23		23		23		23		23		23			
24		24		24		24		24		24			
25		25		25		25		25		25			
26		26		26		26		26		26			
27	BA 05 Volkswirtschafts- lehre	27	BA 16 Wissenschaft- liches Seminar	27	Wahlfächer	27	BA56 Social Innovation	27	BA 58 Wissenschaft- liche Forschungs- werkstatt	27	Präsentation & Kolloquium		
28		28		28		28		28		28		28	
29		29		29		29		29		29		29	29
30		30		30		30		30		30			

Wahlfächer (7 LP je Modul)

Wahlfächer											
BA 07	Externes Rechnungswesen	BA 02	Web-Business	BA 08	Quantitative Sozialforschung	BA 09	Internes Rechnungswesen	BA 10	Controlling	BA 20	Logistik und Supply Chain Management
		BA 06	VWL Vertiefung	BA 50	Alternative Ansätze in der Wirtschaftsforschung	BA 25	Marketing-Management und Konsumkritik	BA 23	Produktions- und Dienstleistungs-Management	BA 54	Social Banking
		BA 11	Investition und Finanzierung	BA 53	Nachhaltigkeitsmanagement			BA 29	Interdisziplinäre Kunstübungen - erweiterter Kunstbegriff		
				BA 57	Betriebswirtschaftliche Projektarbeit			BA 55	Social Finance		
								BA 59	Green Human Resource Management		
								BA 61	Arbeit im Handel und Handelsmanagement		

Studium Generale
Kunst
BWL (Rechnungswesen, Statistik, Controlling)
BWL mit Nachhaltigkeitsbezug
BWL & VWL
Wahlfächer / Spezialisierung

LP = Leistungspunkte