

Studienverlaufsplan Nachhaltiges Wirtschaften (BA) 180 LP

Herbstsemester		Frühjahrssemester		Herbstsemester		Frühjahrssemester		Herbstsemester		Frühjahrssemester	
LP	1. Semester	LP	2. Semester	LP	3. Semester	LP	4. Semester	LP	5. Semester	LP	6. Semester
1		1		1		1		1		1	
2	BA 32 StuGe	2	BA 32 StuGe	2	BA 32 StuGe	2	BA 33 StuGe	2	BA 33 StuGe	2	BA 33 StuGe
3		3		3		3		3		3	
4		4		4		4		4		4	
5	BA 26 Kunst	5	BA 27 Kunst	5		5		5		5	
6		6		6		6		6		6	
7		7		7		7		7		7	
8	BA 03 Grundlagen der Unternehmens- führung	8	BA 04 Betriebliche Wertschöpfung	8	BA 14 Mitarbeiter- führung und Arbeits- gestaltung	8		8	BA 59 Green Human Resource Management	8	BA 30 Kunst
9		9		9		9		9		9	
10		10		10		10		10		10	
11		11		11		11		11		11	
12		12		12		12		12		12	
13		13		13		13		13		13	
14	BA 01 Wirtschafts- mathematik und -informatik	14	BA 06 VWL Vertiefung	14	BA 15 Marketing	14	BA 13 Organisation	14	Wahlfach / Spezialisierung	14	Wahlfach / Spezialisierung
15		15		15		15		15		15	
16		16		16		16		16		16	
17		17		17		17		17		17	
18		18		18		18		18		18	
19		19		19		19		19		19	
20	BA 05 Volkswirt- schaftslehre	20	Wahlfach / Spezialisierung	20	BA 53 Nachhaltigkeits- management	20	BA 25 Marketing- management und Konsumkritik	20	Wahlfach / Spezialisierung	20	
21		21		21		21		21		21	
22		22		22		22		22		22	
23		23		23		23		23		23	
24		24		24		24		24		24	
25		25		25		25		25		25	
26	BA 60 Wirtschaft, Gesellschaft und Innovation	26	BA 16 Wissenschaft- liches Seminar	26	Wahlfach / Spezialisierung	26	Wahlfach / Spezialisierung	26	BA 58 Wissenschaft- liche Forschungs- werkstatt	26	
27		27		27		27		27		27	
28		28		28		28		28		28	
29		29		29		29		29		29	
30		30		30		30		30		30	Präsentation & Kolloquium

Wahlfächer und Spezialisierungsmodule (7 LP je Modul)

Wahlfächer					Social Banking, Finance und Innovation		Kunst in der Unternehmensgestaltung		
BA 07	Externes Rechnungswesen	BA 52	Sustainable Entrepreneurship	BA 50	Alternative Ansätze in der Wirtschaftsforschung	BA 54	Social Banking	BA 29	Interdisziplinäre Kunstübungen - erweiterter Kunstbegriff
BA 08	Quantitative Sozialforschung	BA 57	Betriebswirtschaftliche Projektarbeit	BA 61	Arbeit im Handel und Handelsmanagement	BA 55	Social Finance	BA 62	Kreativität und künstlerische Methoden in Organisationen
BA 09	Internes Rechnungswesen	BA 02	Web-Business	BA 65	Interaktive Wertschöpfung und Innovation	BA 56	Social Innovation	BA 63	Arbeit, Ästhetik, Organisation
BA 10	Controlling	BA 20	Logistik und Supply Chain Management	BA 66	Führung und Zusammenarbeit				
BA 11	Investition und Finanzierung	BA 23	Produktions- und Dienstleistungsmanagement						

Studium Generale
Kunst
BWL (Rechnungswesen, Statistik, Controlling)
BWL mit Nachhaltigkeitsbezug
BWL & VWL
Wahlfächer / Spezialisierung