

# Studienverlaufsplan Betriebswirtschaftslehre (BA) 180 LP

ab Herbstsemester 2016

Herbstsemester		Frühjahrssemester		Herbstsemester		Frühjahrssemester		Herbstsemester		Frühjahrssemester		
LP	1. Semester	LP	2. Semester	LP	3. Semester	LP	4. Semester	LP	5. Semester	LP	6. Semester	
1				1	BA 32 StuGe	1		1		1	BA 33 StuGe	
2	BA 32 StuGe	2	BA 32 StuGe	2	BA 32 StuGe	2	BA 33 StuGe	2	BA 33 StuGe	2	BA 33 StuGe	
3		3	BA 32 StuGe	3		3		3		3		
4		4		4		4		4		4		
5	BA 26 Kunst	5	BA 27 Kunst	5	BA 14 Mitarbeiterführung und Arbeitsgestaltung	5	BA 28 Kunst	5	BA 10 Controlling	5	BA 30 Kunst	
6		6		6		6		6		6		6
7		7		7		7		7		7		7
8	BA 03 Grundlagen der Unternehmensführung	8	BA 04 Betriebliche Wertschöpfung	8		8		8		8		
9		9			9		9		9			
10		10		10		10		10		10		
11		11		11		11		11		11		
12		12		12		12		12		12		
13		13		13		13		13		13		
14	BA 01 Wirtschaftsmathematik und -informatik	14	BA 11 Investition und Finanzierung	14	BA 15 Marketing	14	BA 13 Organisation	14	Wahlfach / Spezialisierung	14	Wahlfach / Spezialisierung	
15		15		15		15		15		15		15
16		16		16		16		16		16		16
17		17		17		17		17		17		
18		18		18		18		18		18		
19		19		19		19		19		19		
20	BA 05 Volkswirtschaftslehre	20	Wahlfach / Spezialisierung	20	BA 08 Quantitative Sozialforschung	20	BA 09 Internes Rechnungswesen	20	Wahlfach / Spezialisierung	20	BA 22 Bachelorarbeit	
21		21		21		21		21		21		21
22		22		22		22		22		22		22
23		23		23		23		23		23		
24		24		24		24		24		24		
25		25		25		25		25		25		
26	BA 07 Externes Rechnungswesen	26	BA 16 Wissenschaftliches Seminar	26	Wahlfach / Spezialisierung	26	Wahlfach / Spezialisierung	26	BA 58 Wissenschaftliche Forschungswerkstatt	26	Präsentation & Kolloquium	
27		27		27		27		27		27		27
28		28		28		28		28		28		28
29		29		29		29		29		29		
30		30		30		30		30		30		

## Wahlfächer und Spezialisierungsmodule (7 LP je Modul)

Nachhaltige Unternehmensführung		Nachhaltiges Wertschöpfungs- & Logistik-Management		Social Banking, Finance und Innovation		Social Innovation und Business Design		Ökonomie und Gesellschaft		Kunst in der Unternehmensgestaltung	
BA 53	Nachhaltigkeitsmanagement	BA 20	Logistik und Supply Chain Management	BA 54	Social Banking	BA 52	Sustainable Entrepreneurship	BA 06	VWL Vertiefung	BA 29	Interdisziplinäre Kunstübungen - erweiterter Kunstbegriff
BA 59	Green Human Resource Management	BA 23	Produktions- und Dienstleistungsmanagement	BA 55	Social Finance	BA 56	Social Innovation	BA 55	Social Finance	BA 62	Kreativität und künstlerische Methoden in Organisationen
BA 60	Wirtschaft, Gesellschaft und Innovation	BA 53	Nachhaltigkeitsmanagement	BA 56	Social Innovation	BA 60	Wirtschaft, Gesellschaft und Innovation	BA 60	Wirtschaft, Gesellschaft und Innovation	BA 63	Arbeit, Ästhetik, Organisation

Konsum und Handel		Wahlfächer			
BA 02	Web-Business	BA 50	Alternative Ansätze in der Wirtschaftsforschung	BA 65	Interaktive Wertschöpfung und Innovation
BA 25	Marketingmanagement und Konsumkritik	BA 57	Betriebswirtschaftliche Projektarbeit	BA 66	Führung und Zusammenarbeit
BA 61	Arbeit im Handel und Handelsmanagement				

Studium Generale
Kunst
BWL (Rechnungswesen, Statistik, Controlling)
BWL mit Nachhaltigkeitsbezug
BWL & VWL
Wahlfächer / Spezialisierung

LP = Leistungspunkte