

# Studienverlaufsplan Betriebswirtschaftslehre (BA) 180 LP

ab Herbstsemester 2016

LP	Herbstsemester		Frühjahrssemester		Herbstsemester		Frühjahrssemester		Herbstsemester		Frühjahrssemester		
	1. Semester	LP	2. Semester	LP	3. Semester	LP	4. Semester	LP	5. Semester	LP	6. Semester		
1		1		1		1		1		1		1	
2	BA 32	2	BA 32	2	BA 32	2	BA 33	2	BA 33	2	BA 33	2	
3	StuGe	3	StuGe	3	StuGe	3	StuGe	3	StuGe	3	StuGe	3	
4		4		4		4		4		4		4	
5	BA 26	5	BA 27	5	BA 14 Mitarbeiter- führung und Arbeits- gestaltung	5	BA 28 Kunst	5	BA 10 Controlling	5	BA 30 Kunst	5	
6	Kunst	6	Kunst	6		6		6		6		6	6
7		7		7		7		7		7		7	7
8	BA 03 Grundlagen der Unternehmens- führung	8	BA 04 Betriebliche Wertschöpfung	8	8	8	8	8	8	8	8	8	
9		9		9	9	9	9	9	9	9	9	9	
10		10		10		10		10		10		10	
11		11		11		11		11		11		11	
12		12		12		12		12		12		12	
13	BA 01 Wirtschafts- mathematik und -informatik	13	BA 11 Investition und Finanzierung	13	BA 15 Marketing	13	BA 13 Organisation	13	Wahlfach / Spezialisierung	13	Wahlfach / Spezialisierung	13	
14		14		14		14		14		14		14	14
15		15		15		15		15		15		15	15
16		16		16		16		16		16		16	
17		17		17		17		17		17		17	
18		18		18		18		18		18		18	
19		19		19	BA 08 Quantitative Sozialforschung	19	BA 09 Internes Rechnungs- wesen	19	Wahlfach / Spezialisierung	19	BA 22 Bachelor- arbeit	19	
20	BA 05	20	Wahlfach / Spezialisierung	20		20		20		20		20	20
21	Volkswirt- schaftslehre	21		21		21		21		21		21	21
22		22		22		22		22		22		22	
23		23		23		23		23		23		23	
24		24		24		24		24		24		24	
25		25		25		25		25		25		25	
26	BA 07	26	BA 16 Wissenschaft- liches Seminar	26	Wahlfach / Spezialisierung	26	Wahlfach / Spezialisierung	26	BA 58 Wissenschaft- liche Forschungs- werkstatt	26	Präsentation & Kolloquium	26	
27	Externes Rechnungs- wesen	27		27		27		27		27		27	27
28		28		28		28		28		28		28	28
29		29		29		29		29		29		29	
30		30		30		30		30		30		30	

Es besteht die Kombinationsmöglichkeit mit dem **Zertifikats-Studiengang "Berufliche Praxis"** (zusätzlich 30 LP)

1		1		1		1		1		1		1
2		2		2		2		2		2		2
3	Praxisphase 1	3	Praxisphase 2	3	Praxisphase 3	3	Praxisphase 4	3	Praxisphase 5	3	Praxisphase 6	3
4		4		4		4		4		4		4
5		5		5		5		5		5		5

## Wahlfächer und Spezialisierungsmodule (7 LP je Modul)

Nachhaltige Unternehmensführung		Nachhaltiges Wertschöpfungs- & Logistik-Management		Social Banking, Finance and Innovation		Konsum und Handel		Ökonomie und Gesellschaft		Kunst in der Unternehmensgestaltung	
BA 52*	Sustainable Entrepreneurship	BA 20	Logistik und Supply Chain Management	BA 54	Social Banking	BA 02	Web-Business	BA 06	VWL Vertiefung	BA 29	Interdisziplinäre Kunstübungen - erweiterter Kunstbegriff
BA 53	Nachhaltigkeitsmanagement	BA 23	Produktions- und Dienstleistungsmanagement	BA 55	Social Finance	BA 25	Marketingmanagement und Konsumkritik	BA 55	Social Finance	BA 62	Kreativität und künstlerische Methoden in Organisationen
BA 59	Green Human Resource Management	BA 53	Nachhaltigkeitsmanagement	BA 56	Social Innovation	BA 61	Arbeit im Handel und Handelsmanagement	BA 60	Wirtschaft, Gesellschaft und Innovation	BA 63	Arbeit, Ästhetik, Organisation

Social Innovation und Business Design Variante 1		Social Innovation und Business Design Variante 2	
BA 52	Sustainable Entrepreneurship	BA 52	Sustainable Entrepreneurship
BA 56	Social Innovation	BA 56	Social Innovation
BA 60	Wirtschaft, Gesellschaft und Innovation	BA 65	Interaktive Wertschöpfung und Innovation

Wahlfächer	
BA 50	Alternative Ansätze in der Wirtschaftsforschung
BA 57	Betriebswirtschaftliche Projektarbeit
BA 66	Führung und Zusammenarbeit

\* Anstelle von BA52 kann die Spezialisierung Nachhaltige Unternehmensführung auch mit BA60 oder BA51 abgeschlossen werden, wenn das Modul BA60 oder BA51 bis zum HS2019/20 abgeschlossen wurde

Studium Generale (StuGe)
Kunst
BWL (Rechnungswesen, Statistik, Controlling)
BWL mit Nachhaltigkeitsbezug
BWL & VWL
Wahlfächer / Spezialisierung
LP = Leistungspunkte