

Studienverlaufsplan BA Betriebswirtschaftslehre 180 CP (ab HS 2016)

CP	1. Semester	CP	2. Semester	CP	3. Semester	CP	4. Semester	CP	5. Semester	CP	6. Semester							
1	BA 32	1	BA 32	1	BA 32	1	BA 33	1	BA 33	1	BA 33							
2	StuGe	2	StuGe	2	StuGe	2	StuGe	2	StuGe	2	StuGe							
3		3		3		3		3		3								
4	BA 26	4	BA 27	4	BA 14 Mitarbeiter- führung und Arbeitsgestaltung	BA 28 Kunst	BA 10 Controlling	BA 13 Organisation	BA 11 Investition und Finanzierung	BA 15 Marketing	BA 08 Quantitative Sozialforschung							
5	Kunst	5	Kunst	5								5	5	5	5	5	5	
6		6		6								6	6	6	6	6	6	
7	BA 03	7	BA 04	7								7	7	7	7	7	7	
8	Grundlagen der Unternehmens- führung	8	Betriebliche Wertschöpfung	8	8	8	8	8	8	8	8							
9		9		9	9	9	9	9	9	9	9							
10		10		10														
11		11		11														
12	BA 01 Wirtschafts- mathematik und -informatik	12	BA 05 Volkswirt- schaftslehre	12	BA 09 Internes Rechnungs- wesen	BA 07 Externes Rechnungs- wesen	BA 16 Wirtschaftswiss. Seminar	BA 58 Forschungs- werkstatt	Wahlfach / Spezialisierung	Wahlfach / Spezialisierung	Wahlfach / Spezialisierung							
13		13		13								13	13	13	13	13	13	13
14		14		14								14	14	14	14	14	14	14
15		15		15								15	15	15	15	15	15	15
16		16		16														
17		17		17														
18		18		18														
19		19		19														
20		20		20														
21		21		21														
22		22		22														
23		23		23														
24		24		24														
25		25		25														
26		26		26														
27		27		27														
28		28		28														
29		29		29														
30		30		30							Präs. + Kolloquium							

Es besteht die Kombinationsmöglichkeit mit dem **Zertifikats-Studiengang Berufliche Praxis (30 CP)**.



Wahlfächer und Spezialisierungsmodule (7 CP je Modul)

Wahlfächer		Social Banking, Finance und Innovation		Social Innovation und Business Design		NGO-Management		Kunst in der Unternehmensgestaltung	
BA 57	Betriebswirtschaftliche Projektarbeit	BA 54	Social Banking	BA 56	Social Innovation	BA 51	Social Business Management	BA 29	Interdisziplinäre Kunstübungen - erw. Kunstbegriff
BA 50	Alternative Ansätze in der Wirt.-forschung	BA 55	Social Finance	BA 51	Social Business Management	BA 52	Sustainable Entrepreneurship	BA 62	Kreativität und Kunsttransfer ins Management
		BA 56	Social Innovation	BA 52	Sustainable Entrepreneurship	BA 55	Social Finance	BA 63	Kultur, Arbeit, Ästhetik in der Unternehmensf.
Ökonomie und Gesellschaft		Nachhaltige Unternehmensführung		Konsum und Handel		Nachhaltiges Wertschöpfungs- + Logistik-Mgmt.			
BA 06	VWL Vertiefung	BA 53	Nachhaltigkeits-Management	BA 25	Marketing-Mgmt und Konsumkritik	BA 23	Produktions- und Dienstleistungs-Management		
BA 60	Wirtschaft und soziale Verantwortung	BA 59	Green Human Resource Management	BA 61	Handelsmgmt und Arbeit im Handel	BA 20	Logistik und Supply Chain Management		
BA 55	Social Finance	BA 60	Wirtschaft und soziale Verantwortung	BA 02	Web-Business	BA 53	Nachhaltigkeits-Management		