Studienverlaufsplan BA Nachhaltiges Wirtschaften 180 CP (2016)

CP	1. Semester	CP	2. Semester	CP	3. Semester	CP	4. Semester	CP	5. Semester	CP	6. Semester
1	BA 32 StuGe	1	BA 32 StuGe	1	BA 32 StuGe	1	BA 33 StuGe	1	BA 33 StuGe	1	BA 33 StuGe
2		2		2		2		2		2	
3		3		3		3		3		3	
4	BA 26 Kunst	4	BA 27 Kunst	4	BA 14 Mitarbeiter-führung und Arbeitsgstaltung	4	BA 28 Kunst	4	BA 59 Green Human Resource Management	4	BA 30 Kunst
5		5		5		5		5		5	
6		6		6		6		6		6	
7	BA 03 Grundlagen der Unternehmens-führung	7	BA 04 Betriebliche Wertschöpfung	7		7		7		7	
8		8		8		8		8		8	
9		9		9		9		9		9	
10		10		10		10	BA 13 Organisation	10		10	Wahlfach / Spezialisierung
11		11	BA 06 Volkswirtschafts-lehre - Vertiefung -	11	BA 15 Marketing	11		11	Wahlfach / Spezialisierung	11	
12	BA 01 Wirtschafts-mathematik und -informatik	12		12		12		12		12	
13		13		13		13		13		13	
14		14		14		14		14		14	
15		15		15		15		15		15	
16		16		16		16		16		16	
17		17		17	BA 53 Nachhaltigkeits-management	17	BA 25 Marketing-Management und Konsumkritk	17		17	BA 22 BA-Arbeit
18		18	Wahlfach / Spezialisierung	18		18		18	Wahlfach / Spezialisierung	18	
19	BA 05 Volkswirt-schaftslehre	19		19		19		19		19	
20		20		20		20		20		20	
21		21		21		21		21		21	
22		22		22		22		22		22	
23		23		23		23		23		23	
24	BA 60 Wirtschaft und soziale Verantwortung	24		24	Wahlfach / Spezialisierung	24	Wahlfach / Spezialisierung	24		24	
25		25	BA 16 Seminar zum Nachhaltigen Wirtschaften	25		25		25	BA 58 Forschungs-werkstatt zum Nachhaltigen Wirtschaften	25	
26		26		26		26		26		26	
27		27		27		27		27		27	
28		28		28		28		28		28	
29		29		29		29		29		29	Präs. + Kolloquium
30		30		30		30		30		30	

Wahlfächer und Spezialisierungsmodule (7 CP je Modul)

Wahlfächer				**Social Banking, Finance und Innovation**		**Social Innovation und Business Design**		**NGO-Management**		**Kunst in der Unternehmens-gestaltung**	
BA 11	Investiion und Finanzierung	BA 57	Betriebswirt-schaftliche Projektarbeit	BA 54	Social Banking	BA 56	Social Innovation	BA 51	Social Business Management	BA 29	Interdisziplinäre Kunstübungen - erw. Kunstbegriff
BA 08	Quantitative Sozialforschung	BA 61	Handelsmgmt. und Arbeit im Handel	BA 55	Social Finance	BA 51	Social Business Managment	BA 52	Sustainable Entrepreneur-ship	BA 62	Kreativität und Kunsttransfer ins Management
BA 07	Externes Rechnungs-wesen	BA 02	Web-Business	BA 56	Social Innovation	BA 52	Sustainable Entrepreneur-ship	BA 55	Social Finance	BA 63	Kultur, Arbeit, Ästhetik in der Unternehmensf.
BA 09	Internes Rechnungs-wesen	BA 50	Alternative Ansätze in der Wirt.-forschung								
BA 10	Controlling	BA 23	Produktions- und Dienstleistungs-Management								
		BA 20	Logistik und Supply Chain Management								